

WENIGER IST MEHR: FRUGALE INNOVATIONEN SOZIOÖKONOMISCH UNTERSUCHT

Dr. Luise Fischer

Gruppe Regionale Positionierung und Standortentwicklung

Dr. Rajnish Tiwari

Technische Universität Hamburg,
Technology and Innovation Management



Projektlaufzeit: 1.8.2015 – 31.7.2017

Kunde/Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung

HINTERGRUND

Frugale Innovationen sind Produkte und Dienstleistungen, die konsequent auf ihre Kernfunktionen oder Kernaufgaben optimiert sind. Ziel ist „affordable excellence“: geringe Herstellungs- und Nutzungskosten und somit ein günstiger Verkaufspreis bei gleichzeitig hoher Qualität. Schwellenländer wie Indien und China etablieren sich derzeit als Leitmärkte für frugale Innovationen. Zugleich werden frugale Innovationen auch zunehmend relevant für den Markt in Deutschland und andere Industriestaaten.

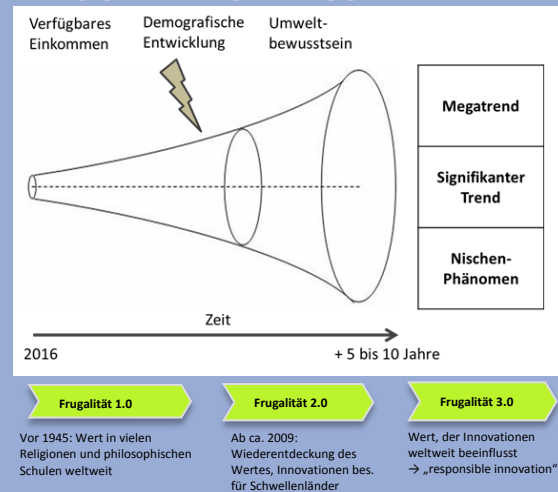
METHODIK

Mittels Diskursanalyse, Umfragen, Experten-Interviews und einer deutsch-indischen Vergleichsstudie der Automobilzulieferindustrie werden deutsche und indische Innovationspfade identifiziert und analysiert. Der Fokus des Forschungsprojekts liegt auf Unterschieden zwischen den vorwiegend aus Schwellenländern stammenden frugalen Innovationen und den Innovationspfaden in Industrieländern.

ZIELE

Die Projektpartner erforschen die gesellschaftspolitische Relevanz, Potenziale und Herausforderungen frugaler Innovationen. Ziel ist es, Handlungsempfehlungen für das deutsche Forschungs- und Innovationssystem zu entwickeln und deutsche Unternehmen bei der Auswahl zukunftsreicher Innovationsstrategien zu unterstützen. Der Standortvorteil Deutschlands im internationalen Wettbewerb soll dadurch nachhaltig gesichert werden.

ZWISCHENERGEBNISSE



WEITERE ANGEBAHNTTE FORSCHUNGSGEBIETE

- **Themen:** Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Bildung und Capacity Building, Innovationsfinanzierung, Geschäftsmodelle, ländliche und nachhaltige Entwicklung in Industrie- sowie in Entwicklungs- und Schwellenländern
- **Sektoren/Branchen:** Automobil, Gesundheit, Landwirtschaft, Tourismus, CleanTech
- **Innovationsarten und Wissenstransfer:** Innovationsökosysteme und Entrepreneurship, von Schwellenland zu Schwellenland, Reverse Innovation
- **Geographie/internationaler Kontext:** Deutschland, andere europäische Länder, Indien, Brasilien, Mexiko, Südafrika

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung